



Die Studie befasst sich mit Bildungssprache im Fach Gesellschaftslehre und fokussiert dabei insbesondere die Haltung von Gesellschaftslehre-Lehrkräften im Hinblick auf sprachsensiblen Unterricht in diesem Fach. Sie soll einen Beitrag zur Lehrerprofessionalisierung leisten. Eine zentrale Fragestellung bezieht sich darauf, ob und inwieweit Gesellschaftslehre-Lehrkräfte bei ihrer Gestaltung von Lehr-/ Lernprozessen sprachliche Aspekte berücksichtigen. Die Arbeit gliedert sich in einen theoretischen und einen empirischen Teil.

Songül Kiliç  
**Bildungssprache Deutsch im Fach Gesellschaftslehre**  
 Überzeugungen von Gesellschaftslehre-Lehrkräften der Sekundarstufe I in Bezug auf sprachsensiblen Unterricht  
 2019, 240 Seiten  
 broschiert, € 58,-  
 ISBN 978-3-7799-6117-8  
 Auch als **E-Book** erhältlich

www.juventa.de

**BELTZ JUVENTA**

## Aus dem Inhalt:

### Theoretische Grundlagen

**Bildungssprache Deutsch:** Stand der Forschung zur Funktion von Sprache; Definition Alltagsprache (BICS); Definition Bildungssprache (CALP); Sprache im Fachunterricht I (Leisen 2013); Sprache im Fachunterricht II (Schmölzer-Eibinger 2013); Sprache im Fachunterricht III (Vollmer/Thürmann 2013); Zusammenfassung und erste Konkretisierung der Fragestellung  
**Sprache und Unterricht:** Definition Sprachförderung; FÖRMIG-Projekt (Gogolin et al.); Diskursfunktionen (Vollmer/Thürmann 2010; 2013); Exkurs: Merkmale guten Unterrichts (Meyer 2004); Sprachsensibler Fachunterricht (Leisen 2013); Methodisch-didaktische Konzepte für sprachsensiblen Fachunterricht; Scaffolding (Gibbons 2002; Pineker 2015); Zusammenfassung und zweite Konkretisierung der Fragestellung

### Das Fach Gesellschaftslehre in der Sekundarstufe I an Gesamtschulen:

Struktur des Faches Gesellschaftslehre; Die Gesamtschule: Rolle der Sprache; Vergleich der beiden Bundesländer unter dem Aspekt Sprache; Zusammenfassung und dritte Konkretisierung der Fragestellung

**Sprache im Fach Gesellschaftslehre:** Sprachförderung als Aufgabe aller Unterrichtsfächer; Sprachsensibler Gesellschaftslehre-Unterricht; Zusammenfassung und vierte Konkretisierung der Fragestellung

**Überzeugungen (Beliefs) von Gesellschaftslehre-Lehrkräften in Bezug auf Sprachförderung im Fach Gesellschaftslehre:** Allgemeine Definition des Begriffes Überzeugungen/Beliefs; Teachers' Beliefs; Ansätze zu Lehrerbefiefs; Zusammenfassung und letzte Konkretisierung der Fragestellung

**Fragestellung der Studie:** Beliefs von Gesellschaftslehre-Lehrkräften; Hinführung; Bestimmung des Forschungsdesiderates; Konkretisierung der Fragestellung

### Empirischer Teil

**Die Studie:** Forschungsdesign; Erhebungsmethode; Feldzugang; Durchführung der Interviews; Datenaufbereitung; Datenauswertung und Analyse; Zusammenfassung

**Ergebnisse:** Epistemologische Überzeugungen der befragten Lehrkräfte (K1, K2); Unterrichtsbezogene Überzeugungen (K3–K10); Schul- und professionsbezogene Überzeugungen (K11–K14); Selbstbezogene Überzeugungen (K16, K17); Typisierung der befragten Lehrkräfte; Porträts der befragten Lehrkräfte A–G

**Ergebnisse mit Blick auf die Lehreraus- und -fortbildung:** Teachers' Beliefs – eine neue Definition; Rolle der Sprache in der Lehreraus- und -fortbildung  
**Methodenkritik an eigener Untersuchung:** Reflexion der Rolle als Forscherin und Lehrerin; Kategorisierung von Überzeugungen; Reflexion des methodischen Vorgehens; Anwendung der Gütekriterien

### Schlussfolgerungen und Ausblick



## Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Songül Kiliç  
**Bildungssprache Deutsch im Fach Gesellschaftslehre**  
 € 58,-; ISBN 978-3-7799-6117-8

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....  
 .....

E-Mail: .....

X .....

Datum/Unterschrift

## Die Autorin:

Dr. phil. Songül Kiliç, Jg. 1979, ist Dozentin im FB Erziehungswissenschaft der Universität Bielefeld. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Schulforschung und Schulentwicklung.



### Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice  
 Postfach 100565  
 69445 Weinheim  
 Tel. +49 (0)6201/6007-330,  
 Fax: +49 (0)6201/6007-331  
 E-Mail: medienservice@beltz.de  
 Internet: www.juventa.de