



Service Learning gilt weithin als ein die Persönlichkeit von Studierenden förderndes Lehr-Lernformat mit gesellschaftlichem Mehrwert. Service Learning wird dabei nicht selten als Projektionsfläche für Bekenntnisse und Hoffnungen herangezogen, die kaum reflektiert werden. Die AutorInnen dieses Buches kommen sowohl aus der Hochschule als auch aus der Gesellschaft. Sie haben die Entwicklung von Service Learning maßgeblich mitgestaltet. In ihren Beiträgen diskutieren sie Ambivalenzen und Herausforderungen von Service Learning jenseits vorgefertigter Glaubenssätze, ziehen eine (selbst-)kritische Bilanz, geben neue Denkanstöße und zeigen Perspektiven auf.

Manfred Hofer / Julia Derkau (Hrsg.)
Campus und Gesellschaft
 Service Learning an deutschen Hochschulen.
 Positionen und Perspektiven

Mit einem Geleitwort von Anne Sliwka

2020, 243 Seiten
 broschiert, € 34,95
 ISBN 978-3-7799-6155-0
 Auch als **E-Book** erhältlich

Aus dem Inhalt:

- Allgemeiner Teil: Fachliche Entwicklungen, wissenschaftliche Begriffe und Implikationen**
 Positionen und Perspektiven zu Service Learning – statt eines Vorworts
 Die Grenzen des Begriffs gesellschaftliche Verantwortung im Bereich Service Learning
 Feine Gelegenheiten zur Kooperation – Wissenstransfer zwischen Universitäten und zivilgesellschaftlichen Organisationen
 Zum Verhältnis von Wissenschaft und Praxis – Deutungsangebote und Reflexionsimpulse für den Diskurs um Service Learning
- Service Learning als Lehr- und Lernform**
 Wirkungen von Service Learning – Stand der Forschung
 Erfolgsfaktoren von Service Learning als Lehr-Lern-Methode
 Reflexion als zentrales Element von Service Learning – Eine theoretische Bestimmung
 Weiterbildung für Service-Learning-Lehrende – Bestandsaufnahme und Überlegungen zu Kompetenzen, Konzeption und Methoden
- Gesellschaft als Bezugspunkt von Service Learning**
 Service Learning aus der Perspektive von Community Partnern – Forschungsergebnisse aus den USA und Deutschland
 Helfen und Geholfensein im Service Learning: Wann führt Gutgemeintes zu Gutem?
 Wer kann Community Partner für Service Learning werden? Eine ethische Betrachtung

Entwicklungsperspektiven von Service Learning
 Von Kooperation in Service Learning zur Kollaboration – Eigenschaften und Wirkungen von Campus-Community-Partnerschaften
 Entwicklung von Qualitätskriterien für Service Learning durch partizipative Zusammenarbeit
 Innovation neu denken – Soziale Innovation als Chance und Herausforderung für Hochschulen



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa portofrei gegen Rechnung

___ Expl. Manfred Hofer / Julia Derkau (Hrsg.)
Campus und Gesellschaft
 € 34,95; ISBN 978-3-7799-6155-0

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von :

- Karsten Altenschmidt
- Holger Backhaus-Maul
- Julia Derkau
- Karl-Heinz Gerholz
- Carmen Heckmann
- Manfred Hofer
- Bettina Hohn
- Holger Horz
- Jürgen Howaldt
- Claudia Leitzmann
- Jörg Miller
- Julia Mordel
- Stefan Münzer
- Christiane Roth
- Anne Seifert
- Anne Sliwka
- Julia Sonnberger
- Katharina Spraul
- Wolfgang Stark
- Anne-Sophie Waag



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 Fax: +49 (0)6201/6007-331
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de