



Unsere Gesellschaft ist von vielen Dingen durchdrungen, die Menschen in die Welt setzen und die unseren Alltag bis in die tiefsten Poren durchdringen. Eine Soziologie der Artefakte bietet einen Weg, diese „Artefaktwelt“ und ihre Folgen für die Gesellschaft nicht nur zu verstehen, sondern auch systematisch in Analysen einzubeziehen. Ausgehend von der Bedeutung der materialen Organisation der Gesellschaft erschließt dieser Band das sozialwissenschaftliche Potential einer Artefaktanalyse. Dabei wird die Mehrdimensionalität der Analyseperspektive am Beispiel der Organisationsforschung erläutert.

Ulrike Froschauer / Manfred Lueger
Materiale Organisation der Gesellschaft
 Artefaktanalyse und interpretative Organisationsforschung
 Reihe: Standards standardisierter und nichtstandardisierter Sozialforschung
 2020, 207 Seiten
 broschiert, € 24,95
 ISBN 978-3-7799-6253-3
 Auch als **E-Book** erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Methodologie und Methode der Artefaktanalyse

Methodische Verortung und Ausgangsfragen: Artefakte: Eine erste empirische Annäherung; Grundfragen der Artefaktanalyse

Methodologische Grundpositionen: Hermeneutik als Basis; Interpretation als Durchführung von Gedankenexperimenten

Praktische Durchführung der Artefaktanalyse: Die methodische Vorbereitung einer Artefaktanalyse; Vom Forschungskontext zur komparativen Analyse; Methodische Erweiterungen der Artefaktanalyse

Organisationen aus Artefaktperspektive

Die organisationale Bedeutung von Artefakten: Organisationen und ihre Artefakte; Artefakte in organisationstheoretischen Ansätzen; Artefakte im organisationalen Kontext: eine interpretative Sicht

Menschen und Beziehungen in Organisationen: Der Mensch als Maß; Identität als Gestaltung des Menschen; Emotionale Bezüge; Soziale Beziehungen; Inklusion und Exklusion; Zwischenfazit: Beziehungen zwischen Menschen und Artefakten

Arbeiten in Organisationen: Organisationale Sozialisation: artefaktbezogene Handlungen; Interne Koordinierungen: artefaktbezogene Arbeitsgestaltung; Macht und Herrschaft: Kontrollartefakte; Zwischenfazit: Organisationale Arbeit in Artefaktanalysen

Technik in und um Organisationen: Allgemeiner Kontext einer Technikanalyse; Vom technischen Einzelartefakt zum Technikensemble; Mensch-Technik-Beziehungen; Ethische Komponenten von Technik im Organisationskontext; Zwischenfazit: Technikartefakte im organisationalen Kontext

Organisationale Raumgestaltung und Inszenierung: Raumartefakte als Regelungsinstanzen; Organisationale Eintritts- und Transitzonen; Strukturierung der Arbeitsbedingungen: Arbeitsräume; Die Organisation als Bühne; Außendarstellung: Die inszenierte Organisation; Zwischenfazit: Organisationale Repräsentation in Artefaktanalysen

Organisationen im gesellschaftlichen Kontext: Organisationale Verflechtungen: Globalisierung der Dinge; Artefaktzyklen: Von der Idee bis zum Müll; Organisationen als Masken und Spiegel; Zwischenfazit: Gesellschaftliche Bezüge in organisationalen Artefakten

Artefaktanalyse als Gesellschaftsanalyse

Die Artefaktwelt als soziale Welt: Artefakte im Alltag: Eine Verallgemeinerung; Artefaktanalyse als Gesellschaftsanalyse

Artefakte und darüber hinaus: Strategien der Modifikation von Artefaktanalysen; Einbindung in Forschungsstrategien und Qualitätssicherung; Fazit: Standards der Artefaktanalyse



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Ulrike Froschauer / Manfred Lueger
Materiale Organisation der Gesellschaft
 € 24,95; ISBN 978-3-7799-6253-3

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Die Autor_innen:

Ulrike Froschauer, Dr. phil., ist Professorin am Institut für Soziologie der Universität Wien. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Interpretative Sozialforschung, Organisationsforschung und Wissenssoziologie.

Manfred Lueger, Dr. phil., ist Professor am Institut für Soziologie und empirische Sozialforschung und am Kompetenzzentrum für empirische Forschungsmethoden der Wirtschaftsuniversität Wien. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Methodologie und Methoden der interpretativen Sozialforschung, Organisationsforschung und Familienunternehmen.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 Fax: +49 (0)6201/6007-331
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de