



Jana Wienberg
**Relationale Resonanzstrategien (RRS)
in der betrieblichen Weiterbildung
und der konfessionellen
Erwachsenenbildung**
Eine qualitative Untersuchung
2022, 285 Seiten
broschiert, € 42,00
ISBN 978-3-7799-6295-3
Auch als **E-Book** erhältlich

Die Untersuchung setzt sich mit der Resonanztheorie von Hartmut Rosa auseinander und versucht durch eine Theorieerweiterung seines Resonanzachsenmodells durch die ‚Resonanzachse Lebenslanges Lernen‘ Anschlüsse für den erwachsenenpädagogischen Diskurs zu bieten. Es wird der Frage nachgegangen, welche Resonanz- und Entfremdungspotenziale sich im Weiterbildungs-geschehen aus Teilnehmendensicht identifizieren lassen. Der Erkenntnisgewinn der Arbeit ist die Herausbildung der Relationalen Resonanzstrategien (RRS) zur Beschreibung von differierenden Handlungsweisen im Umgang mit Resonanz und Entfremdung.

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Wandel in der Arbeitswelt

Veränderungen der Arbeitswelt sowie deren Auswirkungen auf die Arbeitsbedingungen und -verhältnisse; Akzelerationszirkel; Triebkräfte sozialer Beschleunigung

Forschungsstand zur Resonanztheorie

Diskussion des Resonanzbegriffs; Diskussion des Entfremdungsbegriffs; Zur Dialektik von Resonanz und Entfremdung; Antworten auf Beschleunigung: Resonanz versus Achtsamkeit; Chancen und Grenzen – eine kritische Würdigung der Resonanztheorie und resonanztheoretische Anschlüsse für die Erwachsenen-/Weiterbildung

Modell der Resonanzachsen

Darstellung der „Resonanzachse Arbeit“; Darstellung der „Resonanzachse Schule“; Konzeption der „Resonanzachse Lebenslanges Lernen“

Darstellung der Systematisierung von Erwachsenen-/Weiterbildung

Systematisierung nach Formaten/Lernorten; Systematisierung nach Inhalten

Zentrale Forschungsfragen der vorliegenden qualitativen Analyse

Datengrundlage und Forschungsdesign

Charakterisierung der betrieblichen Weiterbildung; Charakterisierung der konfessionellen Erwachsenenbildung; Auswahl und Beschreibung des gewählten Samples; Wahl und Begründung des methodischen Zugriffs; leitfadengestützte Interviews; Durchführung der Interviews; Datenaufbereitung; Transkription der Interviews

Methodisches Vorgehen nach der Grounded Theory

Offenes Kodieren; Axiales Kodieren; Bildung einer Kodier-Familie und Prüfung der Kategorien

Kritische Würdigung des methodischen Vorgehens und Anmerkungen zum Datensatz

Ergebnisdarstellung der qualitativen Analyse: Herausbildung der „Relationalen Resonanzstrategien“

Relationale Resonanzstrategien im Umgang mit Beschleunigung und Digitalisierung; Relationale Resonanzstrategien im Umgang mit Stofflichkeit; Relationale Resonanzstrategien in der Performanz und Interaktion; Relationale Resonanzstrategien im Umgang mit Leiblichkeit

Resümee und Ausblick



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

— Expl. Jana Wienberg
**Relationale Resonanzstrategien (RRS) in
der betrieblichen Weiterbildung und der
konfessionellen Erwachsenenbildung**
€ 42,00; ISBN 978-3-7799-6295-3



Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:



Datum/Unterschrift

Die Autorin:

Jana Wienberg ist seit November 2021 Professorin für angewandte Bildungswissenschaften an der University of Labour in Frankfurt am Main. Ebenfalls im November 2021 wurde sie an der Universität Hamburg mit der vorliegenden Arbeit zum Thema Relationale Resonanzstrategien in der Erwachsenenbildung/Weiterbildung habilitiert. Zugleich hat Jana Wienberg 2021 im Rahmen eines Forschungsprojekts (finanziert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft) weiterführend untersucht, inwiefern sich Resonanzstrategien aus Kursleitendensicht identifizieren lassen. Im Jahr 2020 hatte sie eine Vertretungsprofessur für Bildungswissenschaft mit dem Schwerpunkt bildungsbezogene Beratung an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg inne. Von 2015 bis 2021 war Jana Wienberg wissenschaftliche Mitarbeiterin (Postdoc) an der Universität Hamburg am Fachbereich Berufliche Bildung und Lebenslanges Lernen. Promoviert hat sie zum Thema „Perspectives of Ageing in the Process of Social and Cultural Change“ an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg im Jahr 2013. Ihre Forschungsinteressen liegen unter anderem in der Resonanztheorie, der beruflichen und betrieblichen Erwachsenenbildung sowie im Lernen in digitalen Umwelten.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de