



Die Digitalisierung der Gesellschaft mit ihren neuen Kommunikationspraktiken und Unterhaltungsmöglichkeiten hat inzwischen alle Lebensbereiche der Alltags- und Berufswelt durchdrungen und nachhaltig verändert. Das betrifft auch die AdressatInnen und Professionellen der Sozialen Arbeit sowie Lehre und Studium an den Hochschulen. Diese aktuellen mediengestützten Praxen bringen offensichtliche Veränderungen mit sich, werden aber vor allem auch von versteckten Wirkungen und Nebenwirkungen begleitet. Diese zu erfassen und zu erklären, ist Anliegen des Bandes.

Peter Hammerschmidt / Juliane Sagebiel / Burkhard Hill / Angelika Beranek (Hrsg.)

Big Data, Facebook, Twitter & Co. und Soziale Arbeit

2., erweiterte Auflage
2021, 191 Seiten
broschiert, € 19,95
ISBN 978-3-7799-6384-4
Auch als  erhältlich

Aus dem Inhalt:

- Einführung: Big Data, Facebook, Twitter & Co.
- Soziale Arbeit und digitale Transformation
- Digitale Medien, Medienpädagogik und Soziale Arbeit
- Digitale Medien, Macht und Soziale Arbeit
- Ein Machtblick auf die digitale Mediatisierung in der Sozialen Arbeit
- Big Data und Soziale Arbeit
- Kontexte, Beispiele und Perspektiven aus einer kommunikationswissenschaftlichen Sicht
- Informationsethische Herausforderungen durch Algorithmen
- Bildung 4.0?
- Lehren und Lernen mit digitalen Medien als komplexe Gestaltungsaufgabe
- Soziale Spielräume – Digitale Welten
- Zu den Grenzen und Möglichkeiten des Einsatzes von digitalen Spielen für transformative Lernprozesse
- Zwischen Algorithmen und Wertediskursen
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Profession der Sozialen Arbeit
- Nachtrag zur zweiten Auflage

Mit Beiträgen von:

- Patricia Arnold
- Angelika Beranek
- Harald Gapski
- Peter Hammerschmidt
- Burkhard Hill
- Konstantin Mitgutsch
- Sabine Pankofer
- Lena Robinson
- Juliane Sagebiel
- Christian Schicha



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Peter Hammerschmidt / Juliane Sagebiel / Burkhard Hill / Angelika Beranek (Hrsg.)
Big Data, Facebook, Twitter & Co. und Soziale Arbeit
2. Auflage; € 19,95; ISBN 978-3-7799-6384-4

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
Fax: +49 (0)6201/6007-331
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de