



Individuelle Lebensführung wird als ein voraussetzungsreiches Selbst- und Weltverhältnis mit anthropologischen, kulturphilosophischen und soziologischen Implikationen ausgewiesen. Das umfasst die Verfertigung von Selbsterzählungen, die aus kulturell verfügbaren Narrativen gewebt werden. Am Fallbeispiel eines Lebensratgebers von 1916 wird gezeigt, wie Lebensratgeber auf die Prägung des narrativen Selbstverhältnisses abzielen, um – in diesem Fall – den Leser mit Auto-suggestion und kaltem Dezisionismus für den »Lebenskampf« auszurüsten.

Steven Sello
Vom Leben als Kampf
 Wie Lebensratgeber die Lebensführung beeinflussen
 Reihe: Wirtschaft, Gesellschaft und Lebensführung
 2022, 125 Seiten
 broschiert, € 19,95
 ISBN 978-3-7799-6896-2
 Auch als **E-Book** erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Ein Leben führen

Die „alltägliche Lebensführung“ in der deutschsprachigen Soziologie
 Bedingungen der Lebensführung
 Die existenzielle und die soziologische Dimension der Lebensführung

Was tun?

Die Ratlosigkeit der Moderne: Das Verhältnis von Erfahrung und Erzählung;
 Narrative Selbstverhältnisse und die Transformation der Psyche
 Eine kurze Geschichte der Ratgeberliteratur
 Forschungsstand und methodische Kritik
 Methodische Überlegungen zur Analyse von Ratgeberliteratur

Der Kampf um sich selbst

Die Gesetze der Lebenskunst
 Selbstbehauptung
 Verhaltensregulation durch Härte und Kälte
 Allein gegen die Ohnmacht

Die Selbstermächtigung zur Lebensführung

Der Autor:

Steven Sello, ist Doktorand am Max-Weber-Kolleg in Erfurt. Seine Schwerpunkte sind Kultursoziologie und Sozialtheorie. Er forscht zu Lebensratgeberliteratur und narrativen Selbstverhältnissen.



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Steven Sello
Vom Leben als Kampf
 € 19,95; ISBN 978-3-7799-6896-2

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de