



Markus Rieger-Ladich / Malte Brinkmann /
Christiane Thompson (Hrsg.)

Öffentlichkeiten

Urteilsbildung in fragmentierten
pädagogischen Räumen

Schriftenreihe der DGfE-Kommission
Bildungs- und Erziehungsphilosophie
2022, 329 Seiten

broschiert, € 39,95

ISBN 978-3-7799-7003-3

Auch als **E-Book** erhältlich

Für die Erziehungswissenschaft ist die neuerliche Debatte um Jürgen Habermas' »Strukturwandel der Öffentlichkeit« hochwillkommen. Im Rückgriff auf dessen Studie kann sie sich als Disziplin profilieren, die mit der Reflexion ebener Einrichtungen betraut ist, die dafür sorgen, dass aus vernunftbegabten Zweibeinern passable Diskurs-teilnehmer*innen werden. Gleichwohl ist die hohe Wertschätzung, die der Bildung in diesem Zusammenhang entgegengebracht wird, nicht unproblematisch. Die politische Kultur könnte, so ein Verdacht, von der fortschreitenden Akademisierung öffentlicher Debatten beschädigt werden. Demokratien gerieten in ein gefährliches Fahrwasser, wenn sie die Bedingungen zur Teilnahme am politischen Diskurs immer anspruchsvoller gestalten. Die Arenen öffentlicher Auseinandersetzungen werden daher nicht nur von jenen bedroht, die eine Politik des Ressentiments betreiben und autoritären Ordnungen das Wort reden, sondern auch von Angehörigen des Bildungsbürgertums, welche die eigenen Argumentationsstile, Überzeugungen und medialen Vorlieben generalisieren und einen Cordon sanitaire um solche Positionen errichten, die ihnen als nicht »diskussionswürdig« gelten.

Aus dem Inhalt:

Von moralisierenden Bildungsbürgern, schreibenden Arbeiterinnen und einem unbekümmerten Assistenten: Zur Einleitung

Artikulation und Dissoziation

Artikulation und Öffentlichkeit; Öffentlichkeiten und Verletzbarkeit; Habitusspaltung als Aktualkonflikt: Dissoziierte Öffentlichkeiten und das Fragmentarische des öffentlichen Lebens; Bildungstheorie als Kulturpolitik. Zur öffentlichen Relevanz dessen, was wir machen

Rationalität und Souveränität

Polarisation, Bildung und ein Blick auf die Geschichte der politischen Öffentlichkeit; Öffentliche Vernunft qua Religion? Das Going Public von Theologie und Religionspädagogik; Digitale Öffentlichkeiten zwischen Produktion, Umdeutung und Negation – Eine bildungstheoretische Perspektive auf den Umgang mit Welt im Horizont des Digitalen; »Digitale Souveränität« als pädagogisches Programm – Ein bildungsphilosophischer Einspruch

Pluralität und Urteilsbildung

Empathischer Perspektivenwechsel, soziale Aufmerksamkeit und politische Urteilsbildung; epoché & sensus communis. Eine bildungs- und lerntheoretische Verortung temporärer Urteilssuspendierung und erweiterter Denkungsart; Bildung auf den Bühnen der Öffentlichkeit; Über Rechtspopulismus reden

Medienbildung und Streitkultur

Die digitale Öffentlichkeit und ihre Probleme. Herausforderungen für den Journalismus und die Medienbildung; 30 Jahre „Tank Man“. Bild-Ereignisse und die Spannungsfelder der digitalen Öffentlichkeiten des WWW; Erziehung von Kindern als Suche nach „Öffentlichkeit“: Anmerkungen zur Initiation in Sprache und Welt; „Im Fortgang eines friedlichen und gelassenen Protests...“. Ethnographische und theoretische Erkundungen an den Grenzen universitärer Öffentlichkeit



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

Expl. Markus Rieger-Ladich / Malte Brinkmann /
Christiane Thompson (Hrsg.)
Öffentlichkeiten
€ 39,95; ISBN 978-3-7799-7003-3

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

- Ulrich Binder
- Mai-Anh Boger
- Malte Brinkmann
- Anke Engemann
- Julia Golle
- Jan Christoph Heiser
- Naomi Hodgson
- Britta Hoffarth
- Judith Mahnert
- Jürgen Oelkers
- Stefan Ramaekers
- Markus Rieger-Ladich
- Sabrina Schenk
- Susanne Schmetkamp
- Maren Schüll
- Tanjev Schultz
- Christiane Thompson
- Dan Verständig
- Steffen Wittig
- Kai Wortmann
- Miguel Zulaica y Mugica



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de