



Das Buch bietet für Einsteiger*innen Erklärungen darüber, wie eine geeignete qualitative oder quantitative inhaltsanalytische Methode abhängig von a) Forschungsinteresse und b) Datenumfang ausgewählt wird. Teil 1 definiert Auswertungstechniken und zeigt Möglichkeiten und Grenzen sozialwissenschaftlicher Inhaltsanalysen auf. Teil 2 stellt digital unterstützte und teilautomatisierte Techniken, Teil 3 die automatisierten Techniken Korrespondenzanalyse, Sentiment Analyse und Topic Modeling vor. Alle Einführungen erfolgen mit Beispielen und Softwareanwendungen (AntConc, MAXQDA, Python, RStudio oder VosViewer).

Christian Schneijderberg /
Oliver Wieczorek / Isabel Steinhardt
**Qualitative und quantitative
Inhaltsanalyse: digital und
automatisiert**
Eine anwendungsorientierte Einführung
mit empirischen Beispielen und
Softwareanwendungen
Reihe: Standards standardisierter und
nichtstandardisierter Sozialforschung
2022, 483 Seiten
broschiert, € 34,00
ISBN 978-3-7799-7036-1
Auch als **E-Book** erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Inhaltsanalyse von Kommunikation: Zusammenhang von Kommunikation und Inhaltsanalyse; Definition von qualitativer und quantitativer Inhaltsanalyse; Gütekriterien der Inhaltsanalyse

Spezifika von Daten: Möglichkeiten und Grenzen sozialwissenschaftlicher Inhaltsanalysen: Merkmale von forschungs- u. prozessproduzierten Daten; Forschungsablauf und Gliederung wissenschaftlicher Ausarbeitungen; Nachnutzung u. Bereitstellung von Daten

Induktiv-qualitative Inhaltsanalyse: Die Textdaten der induktiv-qualitativen Inhaltsanalyse; Vorgehen der induktiv-qualitativen Inhaltsanalyse; Qualitative Inhaltsanalyse: manifeste und latente Inhalte verstehen und für Dritte verständlich machen

Deduktiv-qualitative Inhaltsanalyse: Ablaufschema der deduktiv-qualitativen Inhaltsanalyse; Forschungsstand und Forschungsfrage: Schritt 1; Erstellung des deduktiven Kategoriensystems: Schritt 2; Vertraut machen mit dem Material: Schritt 3; Deduktive Kodierung: Schritt 4; Erweiterung des Kategoriensystems: Schritt 5; Zusammenführung der Ergebnisse: Schritt 6; Vergleich der Fälle

Induktiv-quantitative Inhaltsanalyse und Auswertungstechniken am Beispiel der Kombination von AntConc und MAXQDA: Die Textdaten; Schlag- bzw. Suchworte im Korpus mit AntConc identifizieren; Quantitative Analyse mit MAXQDA

Deduktiv-quantitative Inhaltsanalyse: das Bibliometric Literature Review: Schwächen von Datenbanken und Suchmaschinen; Schritt 1: Erkenntnisinteresse als Fragestellung formulieren; Schritt 2: Auswahl der Datenbank und Suchfokus; Schritt 3: Datenauswahl und Datenbereinigung; Schritt 4: bibliometrische Analysen und Inhaltsanalyse; Schritt 5: Interpretation der Ergebnisse

Automatisierte induktiv-quantitative Inhaltsanalyse: Datenerhebung und -vorbereitung: Typen automatisierter Verfahren der quantitativen Textanalyse; Aufbereitung der Daten; Wo finde ich online Hilfe?

Quantitative Inhaltsanalyse mittels Korrespondenzanalyse: Einführung in RStudio; Vorbereitende Schritte für die Korrespondenzanalyse in RStudio; Durchführung einer Korrespondenzanalyse; Auswertung der Korrespondenzanalyse; Schlussworte

Sentiment-Analyse als induktiv-quantitative Inhaltsanalyse: Sentiment-Analyse in R; Sentiment-Analyse in Python; Zusammenfassung und abschließende Worte

Topic Modeling mittels Latent Dirichlet Allocation: Topic Modeling mit Python; Aufbereitung der Daten für die Analyse; Durchführung einer Latent Dirichlet Allocation; Auswertung der Topic Models und Interpretation der Ergebnisse; Zusammenfassung und abschließende Worte

Die Schlussworte: keine Angst vor Daten, Software und Interpretation



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Christian Schneijderberg / Oliver Wieczorek /
Isabel Steinhardt
**Qualitative und quantitative Inhaltsanalyse:
digital und automatisiert**
€ 34,00; ISBN 978-3-7799-7036-1

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Die Autor:innen:

Christian Schneijderberg, Dr., ist promovierter Soziologe. Seit 2009 forscht er am International Center for Higher Education Research (INCHER) und lehrt im Fach Soziologie an der Universität Kassel. Im akademischen Jahr 2020/21 hat Christian Schneijderberg die Professur „Soziologie, Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung“ in der Soziologie der RWTH Aachen vertreten.

Oliver Wieczorek, Dr. rer. pol., ist promovierter Soziologe und seit 2022 am International Center for Higher Education Research (INCHER) in Kassel angestellt. Zuvor war er an der Zeppelin Universität Friedrichshafen und an der Universität Bamberg beschäftigt.

Isabel Steinhardt, Prof. Dr., ist Professorin für Bildungssoziologie an die Universität Paderborn. Zuvor war Isabel Steinhardt wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Soziologie und dem International Center for Higher Education Research (INCHER) der Universität Kassel.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de