



Marion Müller
Einführung in die Interaktionssoziologie

Reihe: Grundlagentexte Soziologie
2024, 277 Seiten
broschiert, € 22,00
ISBN 978-3-7799-7104-7
Auch als **E-Book** erhältlich

Interaktion ist der soziologische Fachbegriff für Sozialität, die unter Bedingungen körperlicher Anwesenheit und wechselseitiger Wahrnehmung entsteht. Hier gelten andere Regeln als z.B. bei der Kommunikation zwischen Personen, die weder Zeit noch Raum unmittelbar miteinander teilen. Diese Einführung liefert einen Überblick über zentrale Konzepte zur Beschreibung und Analyse von Face-to-Face Interaktionen, erläutert die theoretischen Grundlagen der Interaktionsforschung sowie das Verhältnis des Interaktionsbegriffs zu anderen soziologischen Grundbegriffen (Handeln, Kommunikation, Praxis). Darüber hinaus werden begriffliche Weiterentwicklungen und aktuelle Forschungsfelder der Interaktionssoziologie vorgestellt.

Aus dem Inhalt:

Die Entdeckung der Interaktionsordnung

Am Anfang stand die Wechselwirkung Kleingruppenforschung und Interaktionssoziologie Anwesenheit und der Zwang zur Selbstdarstellung Rollentheorie: „Theater, Theater – der Vorhang geht auf!“

Merkmale und Regeln von Face-to-Face Interaktionen

Anwesenheit und wechselseitige Wahrnehmung Das Problem der doppelten Kontingenz Gefährliche Begegnungen Körper im Raum: Zur Organisation von Nähe und Distanz unter Anwesenden Kommunizierende Körper und die Besonderheiten unmittelbarer Interaktion Die Eigengesetzlichkeit sozialer Interaktionen

Theoretische und methodologische Grundlagen der Interaktionssoziologie

Begriffliche Abgrenzungen: Interaktion vs. Handeln, Kommunikation und Praxis Grundannahmen der Interaktionstheorie I: normatives vs. interpretatives Paradigma Grundannahmen der Interaktionstheorie II: die Mikro-Makro-Unterscheidung Fazit

Aktuelle Forschungsfelder der Interaktionssoziologie

Interaktion vs. Telekommunikation Die Grenzen der Interaktion(sordnung)



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Marion Müller
Einführung in die Interaktionssoziologie
€ 22,00; ISBN 978-3-7799-7104-7

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:

X.

Datum/Unterschrift

Die Autorin:

Prof. Dr. Marion Müller, lehrt Soziologie an der Eberhard Karls Universität Tübingen. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Allgemeine Soziologie, Interaktionsforschung und die Soziologie der Personkategorien (vor allem Geschlecht, Ethnizität und Behinderung).



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de