



Christian Fuchs
**Der digitale Kapitalismus.
Arbeit, Entfremdung und
Ideologie im Informationszeitalter**
Reihe: Arbeitsgesellschaft im Wandel
2023, 306 Seiten
Klappenbroschur, € 35,00
ISBN 978-3-7799-7144-3
Auch als [E-Book](#) erhältlich

www.juventa.de



Dieses Buch analysiert den digitalen Kapitalismus. Es beleuchtet, wie Wirtschaft, Politik und Kultur der digital-kapitalistischen Gesellschaft funktionieren und interagieren. Jedes Kapitel konzentriert sich auf eine bestimmte Dimension des digitalen Kapitalismus oder eine kritische Theorie, die uns hilft, die Dynamiken des digitalen Kapitalismus zu verstehen. Zu den behandelten Themen gehören: digitaler Positivismus und administrative Big-Data-Analytik; Patriarchat, Sklaverei und Rassismus im Kontext der digitalen Arbeit; digitale Entfremdung; soziale Medien in der Wirtschaftskrise; Imperialismus und digitale Arbeit; Gewerkschaften und Klassenverhältnisse im digitalen Zeitalter; Plattformgenossenschaften; digitale Gemeingüter; öffentlich-rechtliche Internetplattformen; die digitale Arbeit von Foxconn- und Pegatron-Arbeitenden, Software-Entwickler:innen bei Google und Online-Freelancern; die politische Ökonomie von zielgerichteter Werbung auf Facebook, Google, YouTube und Instagram.

Aus dem Inhalt:

Einleitung

Was ist der digitale Kapitalismus

Theorie

Friedrich Engels und der digitale Kapitalismus

Geschichte und Klassenbewusstsein 2.0: Georg Lukács im Zeitalter von Big Data und des digitalen Kapitalismus

Georg Lukács als Medien- und Kommunikationswissenschaftler:

Kulturarbeit und digitale Arbeit im Kontext von Lukács' Ontologie des gesellschaftlichen Seins

Adorno und die Medien im digitalen Kapitalismus

Kommunikation im (digitalen) Alltagsleben. Eine Auseinandersetzung mit Henri Lefebvres Kritik des Alltagslebens im Zeitalter des digitalen Kapitalismus

Dallas Smythe und die digitale Arbeit

Themen

Von digitalem Positivismus und der administrativen Forschung der Big Data Analytics zur kritischen Erforschung der digitalen und sozialen Medien

Soziale Medien, Big Data und die Kritik des Marketings

Kapitalismus, Patriarchat, Sklaverei und Rassismus im Zeitalter des digitalen Kapitalismus und der digitalen Arbeit

Digitale Arbeit und Imperialismus

Schlussfolgerungen

Schlussfolgerungen: Grundlagen einer Kritischen Theorie des Digitalen Kapitalismus



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

Expl. Christian Fuchs

**Der digitale Kapitalismus. Arbeit, Entfremdung
und Ideologie im Informationszeitalter**

€ 35,00; ISBN 978-3-7799-7144-3



Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über
neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

E-Mail:



Datum/Unterschrift

Der Autor:

Christian Fuchs ist Professor für Mediensysteme und Medienorganisation an der Universität Paderborn. Seine Arbeitsbereiche sind die Politische Ökonomie der Medien sowie der Zusammenhang von digitalen Medien und Gesellschaft.

Bitte richten Sie Ihre
Bestellung an
Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330
E-Mail: medienservice@beltz.de