



Die Interviews mit heterosexuellen, lesbischen und schwulen Paaren, die der qualitativen Studie zugrunde liegen, wurden zwischen 2001 und 2003 geführt – zu einer Zeit, in der sich die soziologische Paarforschung erst allmählich entwickelte. Mit dem vergleichend angelegten Design, das erstmals homosexuelle Paare systematisch einbezieht, begründet die neuaufgelegte und um ein Vorwort ergänzte Studie die heteronormativitätskritische Neujustierung der Forschungsperspektive auf Paarbeziehungen. Infolge der zunehmenden Ausdifferenzierung privater Lebensformen erweist sie sich aktuell als relevanter denn je.

Maja S. Maier  
**Paaridentitäten**  
 Zur narrativen Konstruktion von Paarsein aus heteronormativitätskritischer Perspektive  
 Reihe: Geschlechterforschung  
 2., überarbeitete Auflage  
 2022, 287 Seiten  
 broschiert, € 38,00  
 ISBN 978-3-7799-7194-8  
 Auch als  erhältlich

[www.juventa.de](http://www.juventa.de)

**BELTZ JUVENTA**

## Aus dem Inhalt:

### Homosexuelle und heterosexuelle Paarbeziehungen erforschen

Ausgangspunkte der Vergleichsstudie  
 Narrative Paaridentität als Forschungsgegenstand  
 Methodische Vorgehensweise

### Fünf Typen narrativer Paaridentität

Paarsein als biografische Selbstverständlichkeit  
 Paarsein als Vertrauensbeziehung  
 Paarsein als pragmatische Festlegung  
 Paarsein als Ambivalenz  
 Paarsein als interaktive Exklusivitätserzeugung

### Paaridentität – eine neue Perspektive für die sozialwissenschaftliche Paarforschung?

Zur Reichweite der Typologie  
 Paaridentitäten als Formen der Reduktion von Komplexität  
 Die Institutionalisierung homosexueller Paarbeziehungen  
 Narrative Paaridentität und Geschlechterdifferenz

## Die Autorin:

Maja S. Maier, Prof. Dr. habil., lehrt am Institut für Erziehungswissenschaft an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind qualitative Bildungs- und Geschlechterforschung.



## Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Maja S. Maier  
**Paaridentitäten**  
 2. Auflage; € 38,00; ISBN 978-3-7799-7194-8

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....  
 .....

E-Mail: .....

**X** .....

Datum/Unterschrift



### Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice  
 Postfach 100565  
 69445 Weinheim  
 Tel. +49 (0)6201/6007-330  
 Fax: +49 (0)6201/6007-331  
 E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)  
 Internet: [www.juventa.de](http://www.juventa.de)