



Die Interviews mit heterosexuellen, lesbischen und schwulen Paaren, die der qualitativen Studie zugrunde liegen, wurden zwischen 2001 und 2003 geführt – zu einer Zeit, in der sich die soziologische Paarforschung erst allmählich entwickelte. Mit dem vergleichend angelegten Design, das erstmals homosexuelle Paare systematisch einbezieht, begründet die neuaufgelegte und um ein Vorwort ergänzte Studie die heteronormativitätskritische Neujustierung der Forschungsperspektive auf Paarbeziehungen. Infolge der zunehmenden Ausdifferenzierung privater Lebensformen erweist sie sich aktuell als relevanter denn je.

Maja S. Maier
Paaridentitäten
 Zur narrativen Konstruktion von Paarsein aus heteronormativitätskritischer Perspektive
 Reihe: Geschlechterforschung
 2., überarbeitete Auflage
 2022, 287 Seiten
 broschiert, € 38,00
 ISBN 978-3-7799-7194-8
 Auch als  erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Homosexuelle und heterosexuelle Paarbeziehungen erforschen

Ausgangspunkte der Vergleichsstudie
 Narrative Paaridentität als Forschungsgegenstand
 Methodische Vorgehensweise

Fünf Typen narrativer Paaridentität

Paarsein als biografische Selbstverständlichkeit
 Paarsein als Vertrauensbeziehung
 Paarsein als pragmatische Festlegung
 Paarsein als Ambivalenz
 Paarsein als interaktive Exklusivitätserzeugung

Paaridentität – eine neue Perspektive für die sozialwissenschaftliche Paarforschung?

Zur Reichweite der Typologie
 Paaridentitäten als Formen der Reduktion von Komplexität
 Die Institutionalisierung homosexueller Paarbeziehungen
 Narrative Paaridentität und Geschlechterdifferenz

Die Autorin:

Maja S. Maier, Prof. Dr. habil., lehrt am Institut für Erziehungswissenschaft an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind qualitative Bildungs- und Geschlechterforschung.



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Maja S. Maier
Paaridentitäten
 2. Auflage; € 38,00; ISBN 978-3-7799-7194-8

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 Fax: +49 (0)6201/6007-331
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de

Irrtum und Preisänderungen vorbehalten