



Im Zuge der Einführung von Markt- und Wettbewerbsmechanismen im Elementarbereich hat sich mit der Verbreitung kommerzieller, hochpreisiger Einrichtungen ein Finanzierungsmodell etabliert, in dem sich Eltern und Anbieter als direkte ökonomische Tauschpartner*innen begegnen. Die interdisziplinär ausgerichtete, organisationsvergleichende Studie verfolgt die Frage, inwiefern sich damit, gegenüber dem klassisch-gemeinnützigen Modell, differente Gelegenheiten und Formen elterlicher Einflussnahme hinsichtlich des Zugangs zu Einrichtungen und für die (Mit-)Gestaltung des Betreuungsalltags verbinden.

Marius Mader
Eltern und kommerzielle Kindertagesbetreuung
 Zur Bedeutung der Positionierung von Eltern als Kund*innen
 Reihe: Neue Politische Ökonomie der Bildung
 2024, 373 Seiten
 broschiert, € 58,00
 ISBN 978-3-7799-7436-9
 Auch als **E-Book** erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

- Eltern und Kindertagesbetreuung: Strukturelle Positionen und Ausgangsbedingungen elterlichen Handelns im Vergleich
- Eltern als Akteur*innen im Zugang zu und im Alltag kommerzieller Kindertagesbetreuung: (Selbst-)Verortungen der vorliegenden Studie im Kontext einer differenzbezogenen frühen Bildungsforschung
- Eltern als Nutzer*innen von Kindertagesbetreuung - interdisziplinäre Bezüge aus der Forschung zu (sozialen) personenbezogenen Dienstleistungen und Organisationskultur
- Zum Analyseverfahren der dokumentarischen Methode
- Anlage der Studie und Umsetzung der Analyse
- Dienstleistungskulturelle Analyse: Die kommerzielle Kindertageseinrichtung Haus Sonnenschein
- Dienstleistungskulturelle Analyse: Die gemeinnützige Einrichtung Kita Wunderland
- Dienstleistungskulturen und Nutzerinnen in strukturell differenten Organisationen - Zur Bedeutung der Positionierung als Kundin im Kontext von Kindertagesbetreuung

Der Autor:

Marius Mader ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Erziehungswissenschaft der Bergischen Universität Wuppertal und an der Internationalen Akademie Berlin. Seine Arbeitsschwerpunkte sind (differenz- und ungleichheitsbezogene) Kindheits- und Bildungsforschung, sozialpädagogische Dienstleistungsforschung und -theorie sowie Organisation(-skultur).



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Marius Mader
Eltern und kommerzielle Kindertagesbetreuung
 € 58,00; ISBN 978-3-7799-7436-9

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de

Irrtum und Preisänderungen vorbehalten