



Mit „Begeisterung“ ist die motivationale Grundlage menschlichen Handelns angesprochen: Warum tun Menschen, was sie tun? In Theorie und Geschichte wird auf das Einwirken äußerer, nicht allein rational agierender Kräfte, etwa eines Geistes, eines Gottes oder eines Volkes hingewiesen. Doch ist die Begeisterung als Hochstimmung auch ein Medium und Ziel der Pädagogik und nicht zuletzt ein Risiko- und Bildungsszenarium. Denn in ihr gehen Menschen bewusst über die gewohnten Grenzen ihres Daseins hinaus. Pädagogisch geht es um eine Begeisterung, die Lust auf Bildung macht, und um eine Bildung, die begeistert – gerade, weil sie den Rahmen des Gewohnten verlässt.

Helga Peskoller / Jörg Zirfas (Hrsg.)
Die Kunst der Begeisterung
 Anthropologische Erkenntnisse und pädagogische Praktiken
 2023, 254 Seiten
 broschiert, € 68,00
 ISBN 978-3-7799-7467-3
 Auch als  Open Access erhältlich

Aus dem Inhalt:

Theorien und Modelle

Welcher Geist ist hier gemeint? Begeisterung und Imagination. Thesen zu einem komplexen Verhältnis Über das ambivalente Verhältnis der Pädagogik zur Begeisterung Begeisterung für „Neues“ als pädagogisch-anthropologisches Grundproblem Pädagogischer Anthropologie Begeisterung durch und für Natur. Phänomenologisch-posthumanistische Analysen und Perspektiven im Kontext Kita

Emotionale Wirkungen

Begeisterung als kollektive Efferveszenz. Überlegungen zum Zusammenhang von Bildung und Ritual mit Bezug auf Durkheim, Turner und Humboldt Begeistert-Sein und Begeistern. Eine diachron-vergleichende Fallstudie zu Bildern der „guten“ Lehrperson Massenreste und Ich-Analyse. Zur Kritischen Theorie eines Affekts Learning to be affected. Perspektiven des New Materialism und der Affekttheorie auf Bildung Wie Leidenschaften entstehen. Zur Wandlungskraft starker Impulse im Making-Of

Kunst und Kultur

Enthusiasmus. Mit Sokrates im Gespräch über Dichtung, freien Tanz und Bewegungsimprovisation Begeisterung in der Tanzvermittlung. Ein emotionspraxeologischer Forschungsansatz Kinder im Hochleistungssport. Zwischen Mündigkeit und Fremdbestimmung Die Tragik der Begeisterung „I would prefer not to“. Bartleby und die Pädagogik



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Helga Peskoller / Jörg Zirfas (Hrsg.)
Die Kunst der Begeisterung
 € 68,00; ISBN 978-3-7799-7467-3

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Mit Beiträgen von:

- Birgit Althans
- Johannes Bilstein
- Daniel Burghardt
- Lutz Ellrich
- Sebastian Engelmann
- Stephani Howahl
- Stefanie Jäger
- Diana Lohwasser
- Ruprecht Mattig
- Helga Peskoller
- Lena Scheuring
- Hanne Seitz
- Matthias Steffel
- Ursula Stenger
- Christoph Wulf
- Jörg Zirfas



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de