



Der Begriff Positionierungsmacht greift die foucaultsche Machtanalytik auf. Er bezeichnet eine gouvernementale Machtform, die sich in den gegenwärtigen Phänomenen des Wertens und Bewertens, in Castings, Rankings, Ratings usw. entfaltet. Diese aktuellen Formen der gesellschaftlichen Konstruktion des Wertvollen bilden neue Komplexe der Formierung und Regierung von Marktakteuren, deren Wirkweise über die bekannten foucaultschen Macht-diagnosen hinausweisen. Der Band entwickelt zentrale Aspekte und Dimensionen der Positionierungsmacht und illustriert deren Wirkweise anhand zweier Fallstudien.

Reiner Keller / Martin Blessinger  
**Positionierungsmacht**  
 Über Formierung und Regierung der Marktakteure  
 Reihe: Wissenskulturen  
 2023, 162 Seiten  
 broschiert, € 29,00  
 ISBN 978-3-7799-7525-0  
 Auch als  erhältlich

[www.juventa.de](http://www.juventa.de)

**BELTZ JUVENTA**

**Aus dem Inhalt:**

**Konturen der Positionierungsmacht**

Einführung  
 Die gesellschaftliche Konstruktion des Wertvollen  
 „Drama, Baby, Drama“ – Die Allgegenwart der Positionierungsmacht in der Casting- und Ranking-Gesellschaft  
 Vom unternehmerischen Subjekt zu den Dispositiven der Platzierung  
 Machtanalytik und Positionierungsmacht  
 Zur Soziologie der Positionierungsmacht: Dimensionen, Erscheinungsformen

**Von Fähigkeiten, Interessen und Platzierungen. Potenzialanalyse und Positionierungsmacht**

Potenzialanalyse im Spiegel der Forschung  
 Machtanalytische Fundierung  
 Die Gestalt der Untersuchung  
 Das dispositive Arrangement der Potenzialanalyse  
 Elemente eines zweifachen Bedingungsverhältnisses  
 Die Potenzialanalyse in der Berufsorientierung – Ein Phänomen der Positionierungsmacht

**Finanzrating und die Regierung in der Positionierungsmacht**

Bewertungssoziologische Analysen der Wirkungen von Bewertungen auf ihre Objekte  
 Theoretische Grundlagen  
 Die Anlage der Untersuchung  
 Ratingagenturen – Ein Überblick  
 Die Merkmale von Regierung im Bereich der Ratingagenturen

**Das Modell der positionierungsmachtspezifischen Gouvernementalität**

**Zur Formierung und Regierung der Marktakteure**



**Bestellcoupon**

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Reiner Keller / Martin Blessinger  
**Positionierungsmacht**  
 € 29,00; ISBN 978-3-7799-7525-0

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:  
 .....  
 .....

E-Mail: .....

**X** .....  
 Datum/Unterschrift

**Die Autoren:**

Reiner Keller, Dr. phil., ist Professor für Soziologie an der Philosophisch-Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg.

Martin Blessinger, M.A., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Soziologie der Universität Augsburg. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Diskursforschung, Interpretative Sozialforschung, Wissenssoziologie und Wirtschaftssoziologie.



**Bitte richten Sie Ihre Bestellung an**  
 Beltz Medienservice  
 Postfach 100565  
 69445 Weinheim  
 Tel. +49 (0)6201/6007-330  
 E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)  
 Internet: [www.juventa.de](http://www.juventa.de)

Irrtum und Preisänderungen vorbehalten