



Daniel Hajok  
**Praxishandbuch Medienberatung  
in der Kinder- und Jugendhilfe**

2025, 150 Seiten  
broschiert, € 22,00  
ISBN 978-3-7799-8131-2  
Auch als **E-Book** erhältlich

[www.juventa.de](http://www.juventa.de)

**BELTZ JUVENTA**

Ob Eltern oder pädagogische Fachkräfte – alle Erziehenden sind heute in besonderem Maße mit medienbezogenen Fragestellungen konfrontiert. Das Praxishandbuch klärt auf, indem es zunächst in die Lebenswelten junger Menschen einführt und Chancen und Risiken des Medienumgangs für ihre Persönlichkeitsentwicklung skizziert. Im Anschluss daran reflektiert es sowohl praktizierte Formen der Medienerziehung als auch die Rechte von Kindern und Jugendlichen sowie gesetzlichen Bestimmungen zu deren Schutz und Förderung im digitalen Raum. Das Buch zeigt Möglichkeiten für eine angemessene, gelungene Begleitung des Medienumgangs in Hilfeeinrichtungen auf und gibt Anregungen für die Beratung von Erziehenden und Familien. Klare Leitlinien eines medienpädagogischen Konzeptes für Einrichtungen der Hilfen zur Erziehung und konkrete Anregungen zur Umsetzung für Fachkräfte runden das Praxishandbuch ab.

## Aus dem Inhalt:

### Verändertes Heranwachsen und Erziehen als Ausgangspunkt

*Kinder und Jugendliche in der digitalen Welt*  
Verändertes Heranwachsen mit digitalen Medien  
Freizeit- und Medienwelten junger Menschen  
Persönlichkeitsentwicklung unter neuen Vorzeichen?  
Partizipatives Medienhandeln als Chance  
Erweiterte Risikolage als zentrale Herausforderung  
*Herausforderungen einer angemessenen Begleitung*  
Besonderer Unterstützungsbedarf junger Menschen  
Eltern und pädagogische Fachkräfte (und ihre Perspektiven)  
Medienumgangsbezogenes Handeln Erziehender  
Umgang mit (digitalen) Medien in Hilfeeinrichtungen  
*Die schwierigen Rahmungen der Kinder- und Jugendhilfen*  
Gesellschaftliche Problemlagen: Der Hilfebedarf steigt  
Neuen Hilfebedarf in einer digitalen Welt gerecht werden  
Digitalisierung pädagogischer Arbeit?  
Fehlende Professionalisierung und Fachkräftemangel

### Professioneller Umgang mit Medien in der Kinder- und Jugendhilfe

*Grundvoraussetzungen eines „angemessenen“ Umgangs*  
Anerkennung digitaler Lebenswirklichkeiten  
Technische und strukturelle Voraussetzungen  
Offene Haltung der pädagogischen Fachkräfte  
Wissen und Handlungskompetenz  
*Rechtlicher Rahmen (und daraus abgeleitete Ansprüche)*  
Persönlichkeitsrechte und digitale Rechte junger Menschen  
Gesetzlicher Kinder- und Jugendmedienschutz  
Regelungen für die Kinder- und Jugendhilfen  
Ausgewählte Facetten für die Hilfepraxis und Konsequenz  
*Umsetzung im Alltag der Kinder- und Jugendhilfen*  
Subjekt-, lebenswelt-, handlungsorientiertes Handeln  
Einbezug etablierter medienpädagogischer Zugänge  
Praktische Umsetzung in den verschiedenen Hilfsangeboten  
Unterstützungsangebote für die Praxis: Ein Überblick  
*Konzeptionelle Verankerung (Entwicklung und Umsetzung)*  
Von der Bestandsaufnahme zu einer Strategie  
Das Medienkonzept (bzw. medienpädagogische Konzept)  
Standards zur Umsetzung und Professionalisierung

### Fazit und Ausblick

## So bestellen Sie:

 Im Internet: [www.juventa.de](http://www.juventa.de)

Der direkte Weg zum Buch



 Telefon: 0 62 01/60 07-330

 E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)

 Beltz Medienservice, Postfach 100565, D-69445 Weinheim

## Der Autor:

Dr. Daniel Hajok ist Honorarprofessor an der Universität Erfurt am Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft mit den Schwerpunkten Mediensozialisationsforschung, Medienaneignungsforschung und Medienregulierung.