

Daniel Hajok
**Praxishandbuch Medienberatung
 in der Kinder- und Jugendhilfe**

2025, 150 Seiten
 broschiert, € 22,00
 ISBN 978-3-7799-8131-2
 Auch als **E-Book** erhältlich

Ob Eltern oder pädagogische Fachkräfte – alle Erziehenden sind heute in besonderem Maße mit medienbezogenen Fragestellungen konfrontiert. Das Praxishandbuch klärt auf, indem es zunächst in die Lebenswelten junger Menschen einführt und Chancen und Risiken des Medienumgangs für ihre Persönlichkeitsentwicklung skizziert. Im Anschluss daran reflektiert es sowohl praktizierte Formen der Medienerziehung als auch die Rechte von Kindern und Jugendlichen sowie gesetzlichen Bestimmungen zu deren Schutz und Förderung im digitalen Raum. Das Buch zeigt Möglichkeiten für eine angemessene, gelungene Begleitung des Medienumgangs in Hilfeeinrichtungen auf und gibt Anregungen für die Beratung von Erziehenden und Familien. Klare Leitlinien eines medienpädagogischen Konzeptes für Einrichtungen der Hilfen zur Erziehung und konkrete Anregungen zur Umsetzung für Fachkräfte runden das Praxishandbuch ab.

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Verändertes Heranwachsen und Erziehen als Ausgangspunkt

Kinder und Jugendliche in der digitalen Welt
 Verändertes Heranwachsen mit digitalen Medien
 Freizeit- und Medienwelten junger Menschen
 Persönlichkeitsentwicklung unter neuen Vorzeichen?
 Partizipatives Medienhandeln als Chance
 Erweiterte Risikolage als zentrale Herausforderung
Herausforderungen einer angemessenen Begleitung
 Besonderer Unterstützungsbedarf junger Menschen
 Eltern und pädagogische Fachkräfte (und ihre Perspektiven)
 Medienumgangsbezogenes Handeln Erziehender
 Umgang mit (digitalen) Medien in Hilfeeinrichtungen
Die schwierigen Rahmungen der Kinder- und Jugendhilfen
 Gesellschaftliche Problemlagen: Der Hilfebedarf steigt
 Neuen Hilfebedarfen in einer digitalen Welt gerecht werden
 Digitalisierung pädagogischer Arbeit?
 Fehlende Professionalisierung und Fachkräftemangel

Professioneller Umgang mit Medien in der Kinder- und Jugendhilfe

Grundvoraussetzungen eines ‚angemessenen‘ Umgangs
 Anerkennung digitaler Lebenswirklichkeiten
 Technische und strukturelle Voraussetzungen
 Offene Haltung der pädagogischen Fachkräfte
 Wissen und Handlungskompetenz
Rechtlicher Rahmen (und daraus abgeleitete Ansprüche)
 Persönlichkeitsrechte und digitale Rechte junger Menschen
 Gesetzlicher Kinder- und Jugendmedienschutz
 Regelungen für die Kinder- und Jugendhilfen
 Ausgewählte Facetten für die Hilfepraxis und Konsequenz
Umsetzung im Alltag der Kinder- und Jugendhilfen
 Subjekt-, lebenswelt-, handlungsorientiertes Handeln
 Einbezug etablierter medienpädagogischer Zugänge
 Praktische Umsetzung in den verschiedenen Hilfsangeboten
 Unterstützungsangebote für die Praxis: Ein Überblick
Konzeptionelle Verankerung (Entwicklung und Umsetzung)
 Von der Bestandsaufnahme zu einer Strategie
 Das Medienkonzept (bzw. medienpädagogische Konzept)
 Standards zur Umsetzung und Professionalisierung


Fazit und Ausblick

So bestellen Sie:

 Im Internet: www.juventa.de

Der direkte Weg zum Buch



 Telefon: 0 62 01/60 07-330

 E-Mail: medienservice@beltz.de

 Beltz Medienservice, Postfach 100565, D-69445 Weinheim

Der Autor:

Dr. Daniel Hajok ist Honorarprofessor an der Universität Erfurt am Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft mit den Schwerpunkten Mediensozialisationsforschung, Medienaneignungsforschung und Medienregulierung.