



Hansjörg Müllerleile / Kerstin Schminke / Carmela Aprea / Christian Traxler (Hrsg.)

### Jugend, Vorsorge, Finanzen

MetallRente Studie 2025.  
Zwischen Handlungswille  
und Wissenslücke

2025, 134 Seiten  
broschiert, € 20,00

ISBN 978-3-7799-8859-5

Auch als **E-Book** erhältlich

Die 6. MetallRente Jugendstudie untersucht in einer repräsentativen Umfrage das Finanz- und Vorsorgeverhalten von 17- bis 27-Jährigen in Deutschland. Diese Studie analysiert neben dem Blick der jungen Erwachsenen auf ihre Zukunft auch ihr Sparverhalten insgesamt und ihre Anforderungen an die Altersvorsorge. Wie sorgen junge Menschen für das Alter vor? Wem vertrauen sie in Finanzfragen am meisten und was sind ihre bevorzugten Informationsquellen?

Welche Vorstellungen hat die Jugend von den Alterssicherungssystemen und ist xgerecht, nachhaltig, flexibel und zukunftssicher ein angestrebtes Ziel? Wie gut sind Jugendliche und junge Erwachsene aufgestellt, wenn es darum geht, eigenständig fundierte finanzielle Entscheidungen zu treffen? Die Befragung und Analysen zeigen auf, welche Herausforderungen bestehen, wo Unterstützung nötig ist und welche Chancen von Politik und Gesellschaft ergriffen werden sollten, um die finanzielle Selbstständigkeit von jungen Menschen zu stärken.

## Aus dem Inhalt:

### Der Blick der Jugendlichen und jungen Erwachsenen auf die Zukunft

Gesellschaftlicher Optimismus deutlich gesunken; Interesse an Gesellschaft und öffentlichem Leben stabil; Zunehmende Verunsicherung beim Blick auf die eigene Zukunft; Angst vor Arbeitslosigkeit bleibt gering; Erwartungen an das Berufsleben; Persönliche Haltungen und Einstellungen

**Sparen.** Sparen bleibt Normalität; Nicht jeder spart; Wer spart wofür?

### Sparen für die Altersvorsorge

Die Hälfte spart fürs Alter; Gründe, nicht fürs Alter zu sparen; Wie man junge Menschen motivieren könnte, mehr Altersvorsorge zu betreiben; Sparformen für die Altersvorsorge; Betriebliche Altersvorsorge und Arbeitgeberzuschuss; Vertrauen in Anbieter von Altersvorsorgeprodukten; Aussagen zur Altersvorsorge

### Anforderungen an die Altersvorsorge

Geldanlage: Ethik oder Gewinn?; Idealvorstellung von Altersvorsorge

### Finanzinteresse, Selbsteinschätzungen und Informationsverhalten bzw. -wünsche

Wer trifft finanzielle Entscheidungen?; Interesse an Finanzen und Selbsteinschätzung der eigenen Kenntnisse; Wo man sich informiert; Informationswünsche zum Thema Altersvorsorge

### Financial Literacy und Verständnis der gesetzlichen Rentenversicherung

Financial Literacy; Verständnis der gesetzlichen Rentenversicherung; Objektives Wissen, Interesse und Selbsteinschätzungen; Financial Literacy und Alterssparen

### Reform der gesetzlichen Rentenversicherung

Reformoptionen der gesetzlichen Rentenversicherung; Erhöhung des Renteneintrittsalters über 67 Jahre hinaus

### Denken, Fühlen und Handeln junger Menschen in Deutschland zu Finanzen und Altersvorsorge: Was folgt für die Finanzbildung der Zukunft?

Finanzbildung in Deutschland: Auf einem guten Weg, aber noch nicht am Ziel; Junge Menschen haben die Bedeutung der Finanzbildung in unsicheren Zeiten erkannt; Junge Menschen in Deutschland weisen hohe Unschlüssigkeit und Lücken sowie große Unterschiede beim objektiven Wissensstand auf; Ausblick: Wie sieht die Finanzbildung der Zukunft aus?

### Rentenreform: Die Präferenzen der jungen Menschen

Verschiebungen in Vertrauen und Verhalten; Wie soll die gesetzliche Rentenversicherung (neu) gestaltet werden?; Zusammenfassung und Schlussfolgerungen

### Altersvorsorge? Jetzt oder später? Warum betriebliche Altersversorgung ein klares Profil braucht

Ein Kommentar zur Altersvorsorge junger Menschen; Vertrauen als Schlüsselfaktor für die Zukunft der betrieblichen Altersversorgung; Zentrale Anforderungen an die Altersvorsorge; Einige Schlussfolgerungen: Für eine attraktive und zukunftsgerichtete betriebliche Altersversorgung

### Finanzielle Zukunft sichern, aber wie? Herausforderungen und Anforderungen junger Menschen

Die drei Säulen der Alterssicherung zwischen Lebensstandardsicherung und Altersarmut – Generationenkonflikt?; Junge Frauen und Altersversorgung; Kluft zwischen Handlungswille und Wissenslücke; Fazit und Handlungsoptionen

### Methodik

## So bestellen Sie:

 Im Internet: [www.juventa.de](http://www.juventa.de)

Der direkte Weg zum Buch



 Telefon: 0 62 01/60 07-330

 E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)

 Beltz Medienservice, Postfach 100565, D-69445 Weinheim

## Mit Beiträgen von:

Carmela Aprea  
Hansjörg Müllerleile  
Kerstin Schminke  
Ulrich Schneekloth  
Christian Traxler  
Sabine Wolfert