

Die Autorin:
Anne Otzen ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachbereich Allgemeine Erziehungswissenschaft mit Schwerpunkt Bildungstheorie an der Universität Bremen.

Aus dem Inhalt:

Ironie

Zum Begriff der Ironie; Ironie und Pädagogik – Verhältnisbestimmungen

Subjektivierung

Das Problem mit dem autonomen Subjekt; Subjektivierung als Perspektive erziehungswissenschaftlicher Forschung; Anerkennung als ein Ausgangspunkt erziehungswissenschaftlicher Subjektivierungsforschung; Zentrale Begrifflichkeiten subjektivierungstheoretischer und -analytischer Forschung in Anlehnung an Judith Butler; Subjektivierungsanalytische Perspektiven auf Schule und Unterricht

Ironie analysieren I: Theoretische und methodologische Überlegungen zur Untersuchung einer Alltagspraxis

Ironie als Praxis des Alltags; Ironie in der gesprochenen Sprache analysieren; Ironie in der Situation analysieren; Ironische Adressierungen analysieren; Resümee: Ironische Adressierungen analysieren

Ironie analysieren II: Methodisches Vorgehen der Untersuchung

Situierung und Rahmung der Untersuchung; Erhebung und Erstellung des Datenmaterials: Ethnografie, Videografie, Transkription; Analytisches Vorgehen in der Interpretation und Auswahl der Szenen

Ironie im Schulunterricht: Adressierungsanalytische Betrachtungen

Flip-Flops; Gedichtinterpretation; Standpauke

Zur sozialen Funktionalität von Ironie – eine Zusammenschau der Interpretationen

Erscheinungsweisen; Normbezüge; Positionierungsweisen

Ironie als Zwischen-Reden

Zwischen-Reden I: Verfahrensweisen ironischer Adressierungen; Zwischen-Reden II: Subjektivierungsanalytische Betrachtungen von Ironie; Resümee: Zwischen-Reden und pädagogisches Handeln

Schlussbetrachtung und Ausblick



Anne Sophie Otzen

Zwischen-Reden

Empirisch-theoretische Untersuchungen zu Ironie in der pädagogischen Kommunikation

**OPEN
ACCESS**

BELTZ JUVENTA

Anne Sophie Otzen

Zwischen-Reden

Empirisch-theoretische Untersuchungen zu Ironie in der pädagogischen Kommunikation

2025, 288 Seiten

broschiert, € 58,00

ISBN 978-3-7799-8956-1

Auch als **E-Book** Open Access erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

So bestellen Sie:

- Im Internet: www.juventa.de

Der direkte Weg zum Buch



- Telefon: 0 62 01/60 07-330

- E-Mail: medienservice@beltz.de

- Beltz Medienservice, Postfach 100565, D-69445 Weinheim