

Der Autor:

Jochem Kotthaus, Dr. phil., geb. 1967, ist Professor für Erziehungswissenschaft an der Fachhochschule Dortmund. Er lehrt und forscht zu den Themen: Jugend- und Familienhilfe, sozialwissenschaftliche Fanforschung sowie Popkultur und Transgression. Von 2010 bis 2013 führte er mit Sven Kathöfer und Richard Göldner eine Studie zur Lebenswelt von Ultras in Westdeutschland durch, er ist zudem Mitherausgeber der Reihe Sportfans im Blickpunkt sozialwissenschaftlicher Forschung.

Aus dem Inhalt:

Die moderne Liebe als Wahlentscheidung

Die komplexe Moderne als Zeit der erzwungenen Entscheidungen
Symbolische Absicherungen und ihre modernen Transformationen
Kapitalismuskritik: Die Liebe als Produkt und als Markt
Flatpack-Mentalität

Theorie-Rekonstruktionen: Konzeptionierungen der Liebe

Nicht-soziologische Konzeptualisierungen der Liebe
Kommunikationstheoretische Modelle der Liebe
Handlungstheoretische Konzeptualisierungen der Liebe
Konzeptionierung der Liebe als Wirklichkeitsverhältnis

Konzeptuelle Aspekte: Die gesellschaftliche Konstruktion der Liebe

Die Liebe als gesellschaftliche Notwendigkeit
Die Liebe als menschliche Notwendigkeit
Öffentlichkeit und private Liebe
Sinn und Verstehen in der Öffentlichkeit und im Privaten
Der Sinn der Dinge
Externalisierung, Objektivation und Internalisierung

Systematisch: Die Liebe als Sinnwelt

Zu den Erfahrungsmedien der Liebe
Sinnwelten als Realitätsmaschinen
Kognition, Modulation und Relevanz
Eine Typologie der Medien romantischer Erfahrung
Kommunikation: Intimität (durch Ausschluss)
Interaktion: Sicherheit (durch Institutionalisierung)
Körperlichkeit: Besitz (durch Übereinkunft)
Emotionalität: Arbeit (am Empfinden)

Werdegang und Transformation einer Beziehung

Courtship
Die Mitte einer Liebesbeziehung
Das Ende einer Liebesbeziehung
Vorschlag zur wirklichkeitsnahen Trennung von Liebesbeziehung und Familie

Letzte Überlegungen zu der Liebe und diesem Buch

So bestellen Sie:

 Im Internet: www.juventa.de

Der direkte Weg zum Buch



 Telefon: 0 62 01/60 07-330

 E-Mail: medienservice@beltz.de

 Beltz Medienservice, Postfach 100565, D-69445 Weinheim



Jochem Kotthaus
**Unterscheidung –
Exklusivität – Intimität**
Eine wissenssoziologische Studie
der Liebe

2025, 193 Seiten
broschiert, € 34,00
ISBN 978-3-7799-8973-8
Auch als [E-Book](#) erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA